



# ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE E DESEMPENHO DO SEGUNDO SEMESTRE DE 2016

© 2017, SEBRAE/SC

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina

Todos os direitos reservados e protegidos por Lei de 19/12/1992. Nenhuma parte deste material, sem autorização prévia por escrito do Sebrae, poderá ser reproduzida ou transmitida, sejam quais forem os meios empregados – eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

### **CONSELHO DELIBERATIVO SEBRAE/SC**

Presidente: Sérgio Alexandre Medeiros – FCDL

Vice-presidente: Alaor Francisco Tissot – FACISC

### **ENTIDADES QUE COMPÕEM O CONSELHO DELIBERATIVO**

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

### **DIRETORIA DO SEBRAE/SC**

Carlos Guilherme Zigelli – Diretor Superintendente

Anacleto Ângelo Ortigara – Diretor Técnico

Sérgio Fernandes Cardoso – Diretor Administrativo-Financeiro

### **EQUIPE TÉCNICA SEBRAE/SC**

Mário Cesar Gesser – Gerente UGE

Marcondes da Silva Cândido – Gerente UGP

Cláudio Ferreira – Analista Técnico UGE

### **LEVANTAMENTO DE DADOS**

Lupi Associados Pesquisa e Marketing Ltda.

# SENSOR DAS MPE CATARINENSES: ÍNDICE PARA MEDIR A COMPETITIVIDADE E O DESEMPENHO SEMESTRAL

Fonte: Sebrae/SC

---

## SENSOR DAS MPE

É um levantamento de informações sobre o desempenho semestral das micro e pequenas empresas (MPE) catarinenses e da qualidade da gestão empresarial desenvolvido pelo Sebrae/SC, que propicia a geração de um índice de competitividade para micro e pequenas empresas.

### Índice de Competitividade das MPE (ICP-mpe)

O ICP-mpe é um índice que objetiva acompanhar o desempenho competitivo das micro e pequenas empresas de Santa Catarina, proveniente do somatório de pontos atribuídos a cada um dos indicadores avaliados, que podem variar de 0 a 100. São 44 indicadores distribuídos em nove dimensões: Liderança; Estratégia e Planos; Clientes; Sociedade; Informações e Conhecimento; Pessoas; Processos; Controle de Resultados; e Desempenho no Período.

### Avaliação do Desempenho no Período

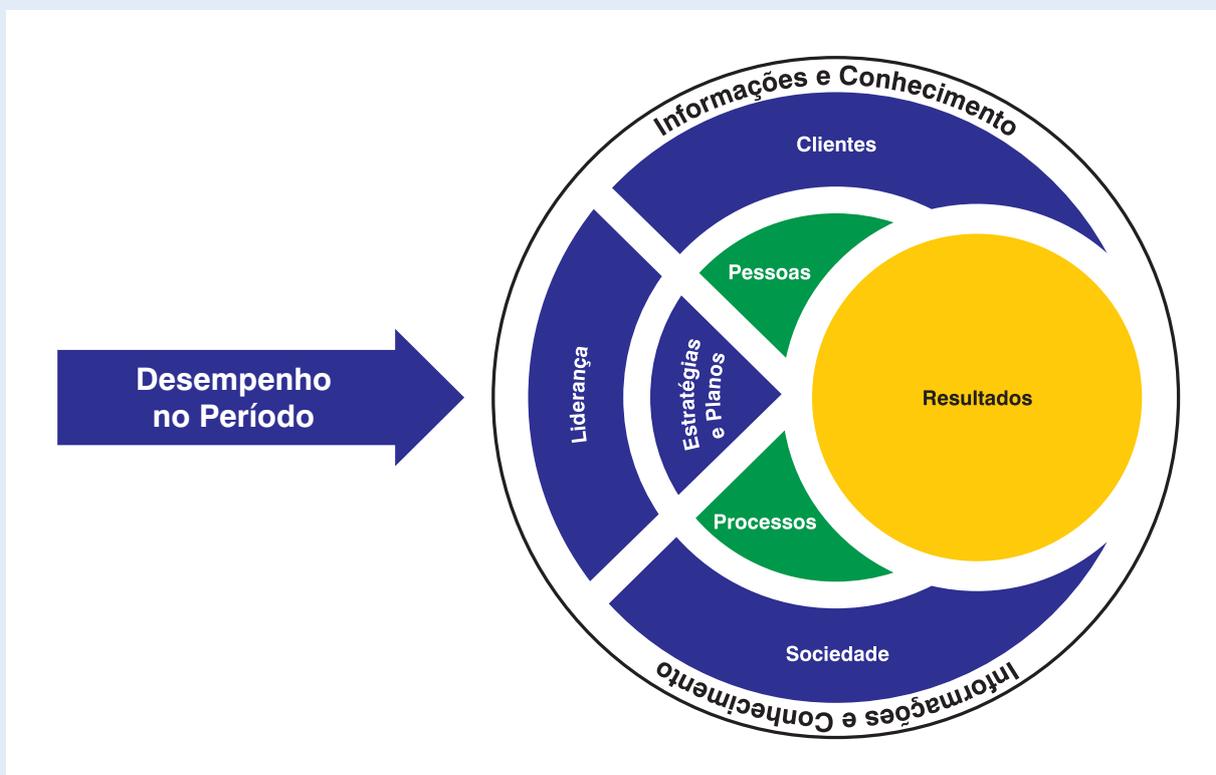
O Desempenho no Período é determinado pelo comportamento das variáveis faturamento, investimentos, empréstimos, poupança, inovação, rotatividade de pessoal e acesso a novos mercados.

### METODOLOGIA DA PESQUISA

- **Público-Alvo:** Microempresas (ME), com faturamento de até R\$ 360.000,00, e pequenas empresas (PE), com faturamento de até R\$ 3.600.000,00, ambas em situação formal e com CNPJ ativo em Santa Catarina.
- **Tipo de Pesquisa:** A pesquisa tem caráter quantitativo, realizada pela técnica de survey, por levantamento amostral.
- **Plano Amostral:** Amostragem aleatória estratificada de 500 empresas por cotas representativas ao número de ME e PE dos setores do comércio, indústria e serviços nas regiões de Foz do Itajaí, Grande Florianópolis, Extremo Oeste, Meio Oeste, Oeste Norte, Serra, Sul e Vale do Itajaí.
- **Margem de Erro:** A pesquisa possui erro amostral máximo de 4,4% para o Estado e nível de confiança de 95%.
- **Período de Coleta:** 3 a 25 de janeiro de 2017.
- **Frequência de Medições:** Semestral.
- **Plano Amostral por Setor.**

SETOR	AMOSTRA
Comércio	223
Indústria	102
Serviço	175
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>

- **Fundamentação:** segue o Modelo de Excelência em Gestão (MEG), utilizado na premiação MPE Brasil para as empresas que se destacam quanto a sua competitividade. O MEG compõe-se de oito dimensões, conforme ilustrado na figura a seguir, tendo sido acrescentada uma nona, referente ao desempenho no período.



## Forma do cálculo do ICP-mpe

**Bloco 1:** As perguntas das dimensões Liderança, Estratégia e Planos, Clientes, Sociedade, Informações e Conhecimento, Pessoas, Processos e Controle de Resultados correspondem a 70% do valor do índice. Cada questão vale a pontuação de até 1,891891. A proporção de obtenção desse valor é resultado da opção informada entre quatro alternativas de respostas, A, B, C ou D – 0% para a opção A, 30% para a opção B, 70% para a opção C, e 100% para a opção D. Todas as 37 perguntas têm quatro alternativas de resposta nessa mesma escala.

**Bloco 2:** As perguntas da dimensão Desempenho no Período correspondem a 30% do valor do índice. Cada questão vale a pontuação de até 4,285714, com o mesmo critério para a proporção de obtenção desse valor, segundo a opção informada (0% para a opção A, 30% para a opção B, 70% para a opção C, e 100% para a opção D). Todas as 7 perguntas têm quatro alternativas de resposta nessa mesma escala.

O índice final é o resultado do somatório da pontuação gerada pelas 37 questões do primeiro bloco de perguntas e das 7 perguntas do segundo bloco, o que pode alcançar um valor máximo de 100 pontos.

### **DESTAQUE DOS RESULTADOS PARA O PERÍODO JULHO A DEZEMBRO DE 2016**

O índice de competitividade geral das MPE cresceu 0,74 ponto no segundo semestre de 2016, comparativamente ao primeiro, passando para **56,13** pontos.

Os resultados das dimensões Clientes (+4,80 pontos) e Pessoas (+2,86) foram os que mais cresceram no comparativo entre o primeiro e o segundo semestre de 2016.

A dimensão de desempenho no período teve melhora de **2,52** pontos em relação ao semestre anterior.

O indicador faturamento teve recuperação de **7,74** pontos em relação ao primeiro semestre de 2016 e manteve-se estável quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

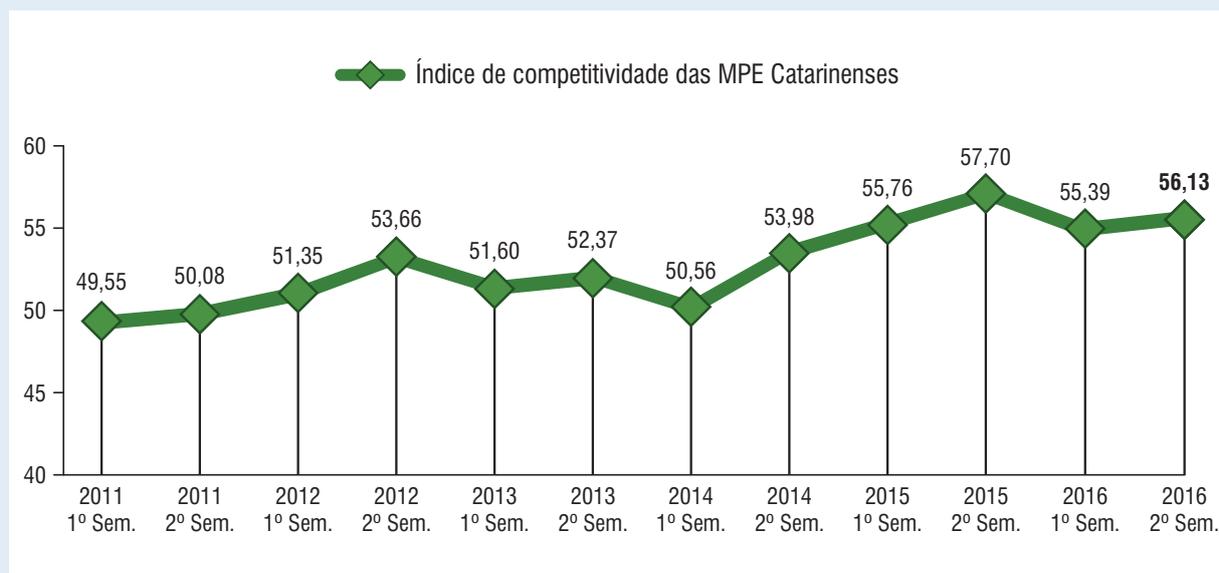
O endividamento com empréstimos para capital de giro é o menor dos últimos 6 anos, o que resultou no índice de **88,72** pontos para o indicador.

As ações de inovação vieram ao seu menor patamar, **26,64** pontos, uma vez que 76% das empresas não realizaram ações de inovação no período.

### RESULTADOS PARA O ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE NO 2º SEMESTRE DE 2016

Nesta 12ª edição da pesquisa SENSOR observou-se pequeno aumento no índice de competitividade, para 56,13 pontos, resultante principalmente da melhora das dimensões Clientes, Pessoas e Desempenho no Período, como mostrado na Tabela 1. De modo geral, as micro e pequenas empresas aumentaram a competitividade em 6,58 pontos (em valores absolutos) ao longo de cinco anos, o que representa um ganho relativo de 13,3% desde 2011.

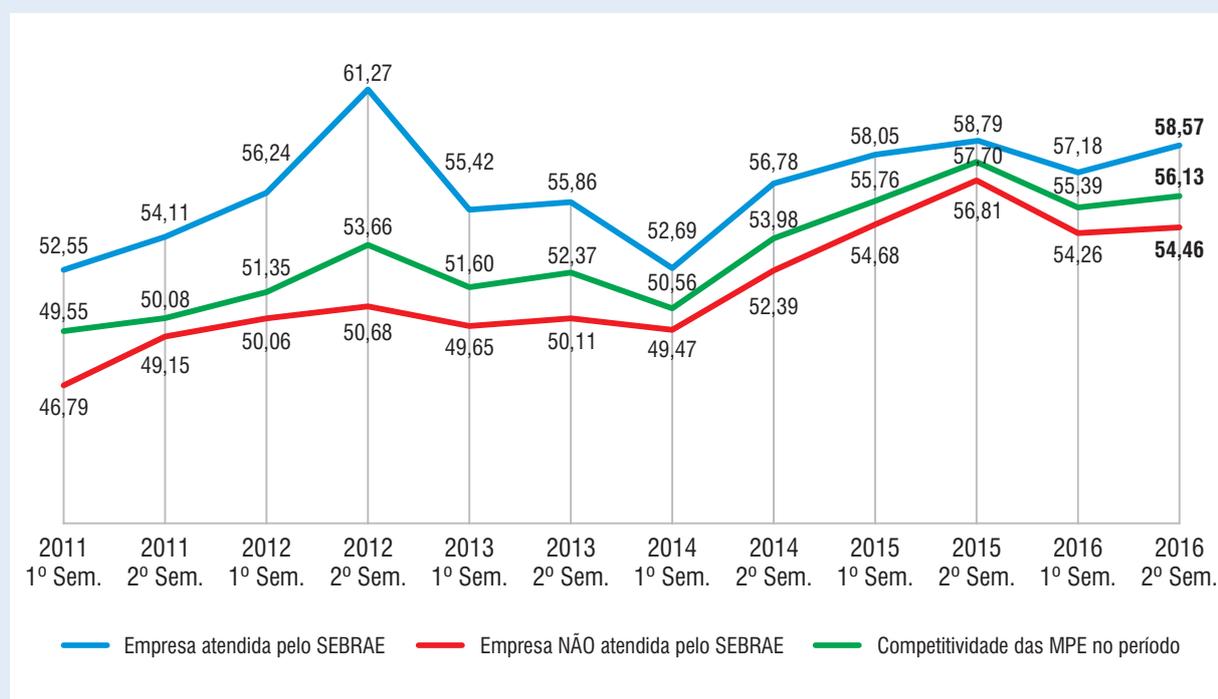
Gráfico 1 - Evolução do ICP-mpe em pontos (2011-2016)



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

Analisando a diferença de resultados entre as empresas atendidas pelo SEBRAE e aquelas que nunca receberam atendimento, observa-se que as primeiras apresentam maior valor para o índice de competitividade em todas as edições, tendo pontuado nesta última leitura 58,57. A diferença entre o desempenho das empresas atendidas e o das não atendidas aumentou em relação à última medição, com o registro de 4,11 pontos.

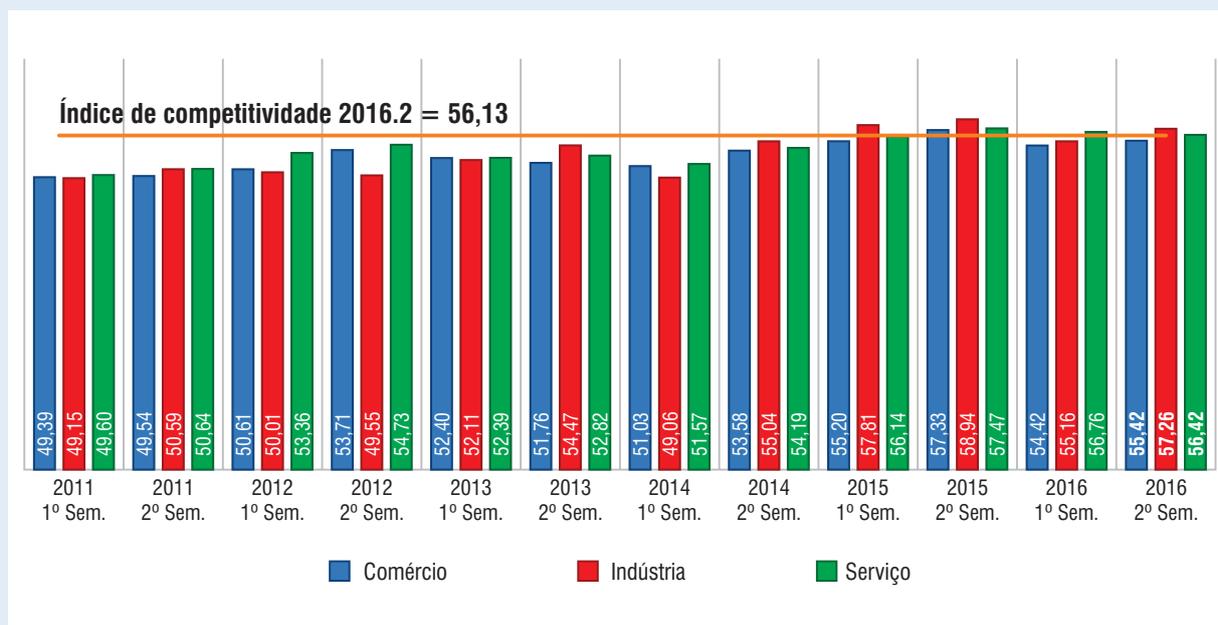
**Gráfico 2 - Desempenho de empresas atendidas e não atendidas pelo SEBRAE**



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

Na comparação com a medição anterior, analisando-se por setor de atuação, percebe-se que, com exceção dos serviços (-0,34 ponto), os demais setores apresentaram pequena elevação: indústria (2,1 pontos) e comércio (1 ponto).

**Gráfico 3 - Desempenho por setor de atuação**



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

Das nove dimensões avaliadas a maioria apresentou indicadores acima da média apurada para o período (56,13 pontos), com exceção das dimensões Controle de Resultados (-12,25 pontos) e Desempenho no Período (-13,22 pontos). As dimensões que apresentaram os melhores desempenhos foram Pessoas (+13,72 pontos), Processos (+12,87 pontos), Sociedade (+11,14 pontos), Liderança (+10,04 pontos) e Clientes (+9,88 pontos).

Entre os 44 indicadores avaliados os melhores resultados foram relacionados ao conhecimento e atualização das exigências legais (96,64 pontos), endividamento para capital de giro (88,72), análise do desempenho da empresa pelos dirigentes (88,62 pontos) e atenção aos perigos e riscos relacionados à saúde e à segurança no trabalho (81,84 pontos). Por outro lado, a dificuldade para a implantação de acesso a novos mercados (14,96 pontos), a não realização de inovações (26,64 pontos) e os resultados relativos à produtividade (27,06 pontos) obtiveram os piores índices.

**Tabela 1 - Panorama geral dos indicadores do ICP-mpe**

PERÍODO	2011/1	2011/2	2012/1	2012/2	2013/1	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	2015/2	2016/1	2016/2	Evolução desde a 1ª medição
<b>Dimensão LIDERANÇA</b>	53,74	53,39	54,49	59,27	55,69	56,47	52,19	62,99	63,44	67,73	67,62	66,17	12,43
A missão da empresa está definida e é conhecida pelos colaboradores?	41,28	42,76	43,02	46,68	50,22	52,25	37,00	55,44	50,42	52,88	58,58	60,24	18,96
O comportamento ético é incentivado pelos dirigentes nas relações internas e externas?	43,38	43,40	44,96	49,46	50,22	49,51	34,92	57,58	67,12	66,52	63,66	62,30	18,92
O desempenho da empresa é analisado pelos dirigentes?	61,96	65,54	62,02	68,52	51,92	57,74	74,56	75,80	77,26	82,70	91,12	88,62	26,66
Os dirigentes compartilham informações com os colaboradores?	59,00	52,54	58,48	59,88	58,36	57,72	47,86	62,82	67,3	74,76	75,70	73,20	14,20
Os dirigentes investem em seu desenvolvimento gerencial e aplicam os conhecimentos adquiridos na empresa?	53,44	56,50	56,62	59,16	53,52	59,38	75,22	64,66	60,9	65,46	61,60	62,40	8,96
As atividades da empresa são controladas com base em padrões de execução definidos?	59,16	52,82	56,10	63,46	60,06	56,70	-	-	-	-	-	-	-
É promovida a melhoria dos produtos, dos serviços, dos processos e dos métodos de Gestão da empresa?	58,00	60,14	60,26	67,74	65,56	62,01	-	-	-	-	-	-	-
A identificação de oportunidades de inovação incluem fontes externas de informação e os colaboradores são incentivados a apresentarem ideias para inovações?	-	-	-	-	-	-	43,60	61,62	57,62	64,04	55,06	50,24	6,64

PERÍODO	2011/1	2011/2	2012/1	2012/2	2013/1	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	2015/2	2016/1	2016/2	Evolução desde a 1ª medição
<b>Dimensão ESTRATÉGIA E PLANOS</b>	43,44	42,02	44,09	48,80	48,20	48,15	46,66	53,57	52,79	54,75	57,69	57,07	13,63
A visão da empresa está definida e é conhecida pelos colaboradores?	39,95	41,04	40,90	46,38	51,98	47,97	39,94	52,14	48,76	58,28	57,90	59,36	19,41
As estratégias que permitem alcançar os objetivos da empresa estão definidas?	47,04	47,82	48,80	54,72	50,98	54,16	71,98	57,32	61,18	53,74	58,92	57,36	10,32
Os indicadores e metas relacionados às estratégias estão estabelecidos?	42,96	37,08	44,36	49,88	46,16	47,81	37,28	55,20	50,4	53,82	58,76	57,56	14,60
Os planos de ação, visando alcançar as metas da empresa relacionadas às estratégias, estão definidos?	43,92	42,14	42,32	44,20	43,70	42,65	37,44	49,60	50,84	53,16	55,20	54,02	10,10
<b>Dimensão CLIENTES</b>	50,97	53,31	53,13	57,21	54,00	56,21	47,19	63,44	63,02	66,66	61,22	66,01	15,04
Os Clientes são conhecidos e agrupados?	49,34	57,80	52,88	55,38	53,80	59,57	39,36	-	-	-	-	-	-
As necessidades e expectativas dos clientes são conhecidas?	55,20	58,26	58,04	63,58	54,44	57,38	-	64,50	62,78	68,64	66,58	68,04	12,84
Os produtos e serviços são divulgados aos clientes?	43,58	47,62	51,74	55,68	57,68	54,35	54,88	65,20	63,66	72,48	55,36	58,46	14,88
As reclamações dos clientes são registradas e tratadas?	64,24	61,60	60,22	68,16	53,92	59,94	36,14	66,54	64,46	63,86	61,94	69,18	4,94
A satisfação dos clientes é avaliada?	42,47	41,26	42,78	43,25	50,14	49,83	37,14	54,10	58,78	58,06	51,92	55,88	13,41
As informações obtidas dos clientes são analisadas e usadas para fidelizar e captar novos clientes?	-	-	-	-	-	-	68,42	66,88	65,4	70,28	70,32	78,48	10,06
<b>Dimensão SOCIEDADE</b>	57,26	59,59	56,59	60,29	62,32	58,40	59,87	63,10	63,37	68,66	68,21	67,27	10,01
As exigências legais necessárias para o funcionamento da empresa são conhecidas e mantidas atualizadas?	84,86	89,24	84,26	88,92	87,06	80,73	88,20	84,84	88,5	92,18	95,32	96,64	11,78
Os impactos negativos que podem causar danos ao meio ambiente são conhecidos e tratados?	57,78	64,82	60,76	62,62	66,48	64,69	58,52	74,86	70,64	78,64	78,64	75,80	18,02
A empresa demonstra seu comprometimento com a comunidade por meio de ações ou projetos sociais?	29,14	24,70	24,76	29,34	33,42	29,78	32,88	29,60	30,96	35,16	30,68	29,36	0,22

PERÍODO	2011/1	2011/2	2012/1	2012/2	2013/1	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	2015/2	2016/1	2016/2	Evolução desde a 1ª medição
<b>Dimensão INFORMAÇÕES E CONHECIMENTO</b>	45,23	41,91	46,33	47,47	50,79	47,30	46,21	61,86	56,23	56,82	59,43	60,21	14,98
As informações necessárias para o planejamento, execução e análise das atividades para a tomada de decisão estão definidas?	46,96	44,84	45,02	43,70	51,98	52,50	59,34	64,36	59,94	59,80	68,84	67,92	20,96
As informações necessárias para a condução adequada do negócio são disponibilizadas para os colaboradores?	53,76	46,96	55,54	55,36	54,90	48,97	-	-	-	-	-	-	-
O Compartilhamento do conhecimento é promovido?	34,97	33,92	38,42	43,36	45,48	40,42	26,38	51,82	48,66	48,80	46,66	43,66	8,69
São promovidas melhorias nas práticas de gestão?	-	-	-	-	-	-	44,56	67,90	67,86	66,14	68,60	68,84	24,28
São obtidas e analisadas informações comparativas na análise do desempenho e melhoria dos produtos/serviços e processos?	-	-	-	-	-	-	54,56	63,36	48,46	52,52	53,62	60,40	5,84
<b>Dimensão PESSOAS</b>	43,32	45,06	45,18	50,06	54,57	54,11	42,71	63,19	63,40	67,75	66,99	69,85	26,53
As funções e responsabilidades das pessoas (dirigentes e colaboradores) estão definidas?	47,22	48,64	46,50	53,38	55,56	51,99	39,98	65,36	68,46	71,12	70,98	73,24	26,02
A seleção dos colaboradores é feita segundo padrões definidos e considera os requisitos da função?	37,35	44,22	44,30	42,44	48,76	47,97	44,04	58,12	57,8	63,52	57,62	63,36	26,01
Os colaboradores são capacitados nas suas funções?	46,16	39,42	45,30	52,30	56,04	55,46	45,38	60,14	59,82	62,74	56,64	57,32	11,16
Os perigos e riscos relacionados à saúde e segurança no trabalho são identificados e tratados?	46,40	47,44	43,48	48,68	64,46	59,96	46,64	69,46	66,82	73,34	77,64	81,84	35,44
O bem-estar e a satisfação dos colaboradores são promovidos?	39,43	45,60	46,32	53,48	48,04	55,18	37,50	62,86	64,08	68,02	72,08	73,48	34,05
<b>Dimensão PROCESSOS</b>	55,42	53,07	56,30	58,58	57,32	56,11	58,43	68,61	67,92	67,56	67,79	69,00	13,58
Os processos principais do negócio são executados de forma padronizada, com padrões documentados?	46,33	43,14	47,50	50,76	52,14	48,34	49,94	55,88	56,98	54,62	57,82	58,26	11,93
Os processos principais do negócio são controlados para garantir a satisfação das necessidades dos clientes?	45,56	45,58	48,70	53,92	53,72	58,94	52,62	63,06	62,56	66,24	62,92	60,12	14,56
Os fornecedores da empresa são selecionados e avaliados segundo critérios definidos?	68,98	63,44	65,84	68,10	63,70	57,80	76,66	81,10	82,6	72,76	75,84	80,14	11,16
As finanças da empresa são controladas a fim de otimizar a utilização dos recursos?	60,80	60,12	63,14	61,52	59,74	59,35	54,50	74,38	69,54	76,60	74,56	77,46	16,66

PERÍODO	2011/1	2011/2	2012/1	2012/2	2013/1	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	2015/2	2016/1	2016/2	Evolução desde a 1ª medição
<b>Dimensão RESULTADOS</b>	26,66	32,14	39,33	38,74	45,10	36,84	45,08	51,32	57,80	52,18	49,38	43,88	17,22
Existem resultados relativos à satisfação dos clientes?	27,32	34,04	41,92	39,70	45,68	42,44	24,10	61,00	65,64	55,88	52,40	46,70	19,38
Existem resultados relativos a reclamações de clientes?	19,44	29,66	36,36	34,94	40,54	31,29	20,32	52,12	59,26	53,44	47,92	42,38	22,94
Existem resultados relativos às capacitações ministradas para os colaboradores?	19,84	27,54	34,16	32,76	41,46	32,49	70,28	54,22	61,34	47,82	48,58	42,82	22,98
Existem resultados relativos a acidentes com colaboradores?	12,24	12,94	23,78	23,46	37,80	19,08	70,48	30,20	42,28	39,52	35,22	27,06	14,82
Existem resultados relativos à produtividade no trabalho?	30,80	40,60	45,04	43,80	50,56	47,62	20,30	56,78	59,06	52,56	53,98	47,54	16,74
Existem resultados relativos à margem de lucro?	50,32	48,06	54,72	57,80	54,54	48,09	65,02	53,60	59,24	63,84	58,18	56,76	6,44
<b>Dimensão DESEMPENHO NO PERÍODO</b>	57,28	57,00	54,74	58,40	48,11	54,63	53,87	38,39	43,51	46,40	40,39	42,91	-14,37
Em relação ao mesmo período do ano anterior, descontada a inflação, seu faturamento foi menor, igual, maior em até 10%, ou maior em mais de 10%?	42,90	45,24	41,74	43,82	40,98	39,65	33,66	35,24	31,54	29,72	21,88	29,62	-13,28
Sua empresa pegou empréstimos para capital de giro neste período?	87,20	84,82	87,68	85,16	60,76	87,57	84,96	54,94	70,12	77,90	86,56	88,72	1,52
Com relação aos investimentos realizados neste período, você diria que o montante foi maior que a média do mesmo período do ano anterior?	66,06	65,36	60,38	67,18	44,46	56,25	60,50	39,46	40,04	44,12	31,38	34,38	-31,68
Os investimentos da sua empresa neste período foram realizados com recursos próprios ou de terceiros?	75,86	73,50	55,44	71,82	50,86	62,24	70,90	47,00	52,5	55,56	35,90	43,14	-32,72
Os funcionários da sua empresa foram substituídos em menor número que no mesmo período do ano anterior?	71,10	64,58	69,94	66,84	70,48	64,32	73,48	40,92	48,96	49,00	57,90	62,94	-8,16
As inovações realizadas por sua empresa impactaram positivamente no seu negócio?	45,78	47,44	47,64	52,76	46,06	48,76	43,44	34,38	42,32	50,12	36,74	26,64	-19,14
As ações de acesso a novos mercados resultaram em aumento de vendas?	12,08	18,04	20,36	21,24	23,16	23,63	10,18	16,82	19,08	18,38	12,34	14,96	2,88
<b>Índice de competitividade das MPE Catarinenses</b>	49,55	50,08	51,35	53,66	51,60	52,37	50,56	53,98	55,76	57,70	55,39	56,13	6,58

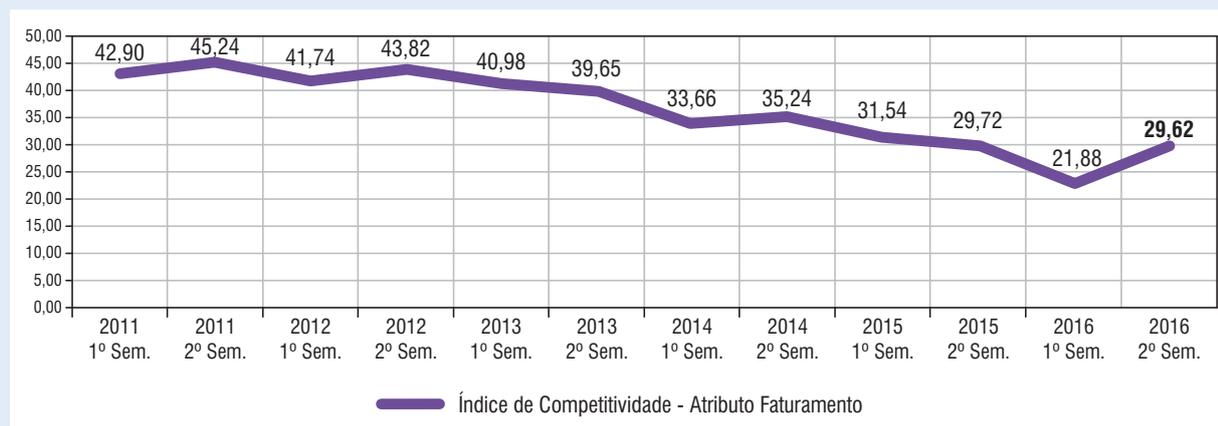
Fonte: SEBRAE/SC - Lupi Associados - Fevereiro 2017

## ANÁLISE DO DESEMPENHO DAS MPE NO 2º SEMESTRE DE 2016

### Faturamento

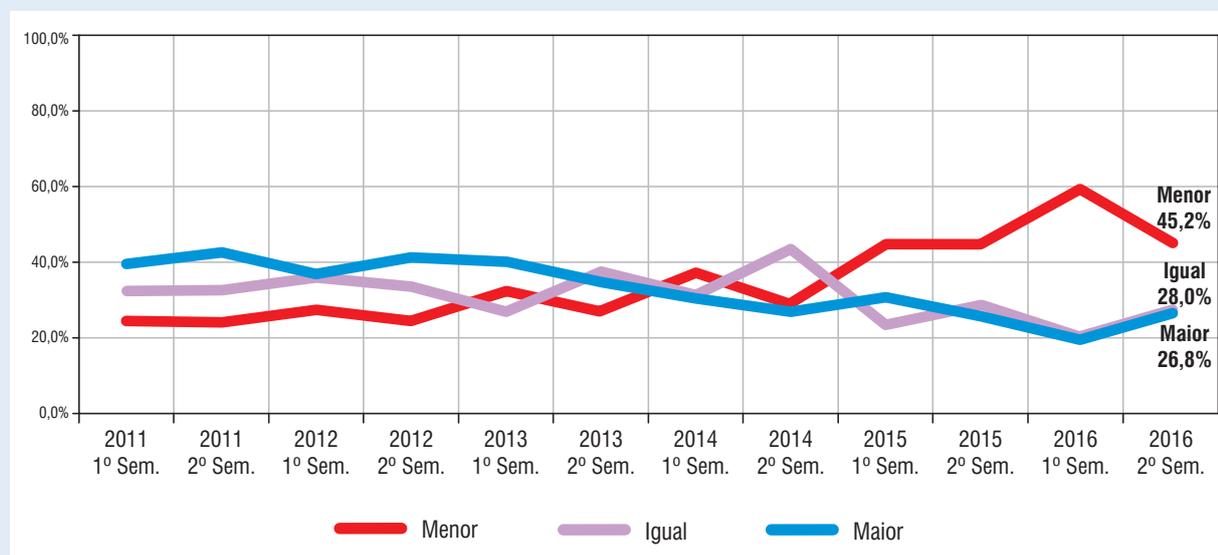
Nesta medição o índice de empresas que afirmaram ter aumentado seu faturamento em relação ao mesmo período do ano anterior ficou em 26,8%, praticamente repetindo o índice do segundo semestre de 2015. A novidade foi o encerramento do ciclo de queda do indicador faturamento, iniciado em 2015, com a recuperação de 7,74 pontos em relação ao primeiro semestre de 2016. Assim, o índice de faturamento se elevou para 29,62 pontos.

Gráfico 4 - Evolução do indicador faturamento em pontos (2011 a 2016)



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

Gráfico 5 - Situação do faturamento comparado ao semestre do ano anterior



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

## Empréstimos para Capital de Giro

No segundo semestre de 2016 apenas 3,8% de empreendedores contraíram algum empréstimo para capital de giro, e 78,2% não pegaram nenhum empréstimo, o que levou a registrar o melhor resultado para o indicador nas 12 medições já realizadas, com 88,72 pontos.

**Gráfico 6 - Evolução do indicador empréstimos para capital de giro em pontos (2011 a 2016)**



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

**Tabela 2 - Empréstimos para capital de giro**

Empréstimos	2011/1	2011/2	2012/1	2012/2	2013/1	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	2015/2	2016/1	2016/2
Sim, durante todo o período	4,2%	6,6%	4,0%	6,8%	17,8%	6,0%	3,8%	8,6%	9,6%	5,0%	7,6%	3,8%
Sim, durante grande parte do período	6,2%	6,6%	5,8%	6,8%	19,2%	4,0%	11,6%	30,4%	15,0%	7,8%	5,0%	5,2%
Sim, durante pequena parte do período	14,2%	13,2%	14,2%	12,8%	27,0%	20,5%	10,4%	50,6%	32,6%	38,8%	7,8%	12,8%
Não pegou empréstimo	75,4%	73,6%	76,0%	74,4%	36,0%	69,6%	74,2%	10,4%	42,8%	48,4%	79,6%	78,2%

Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

## Investimentos

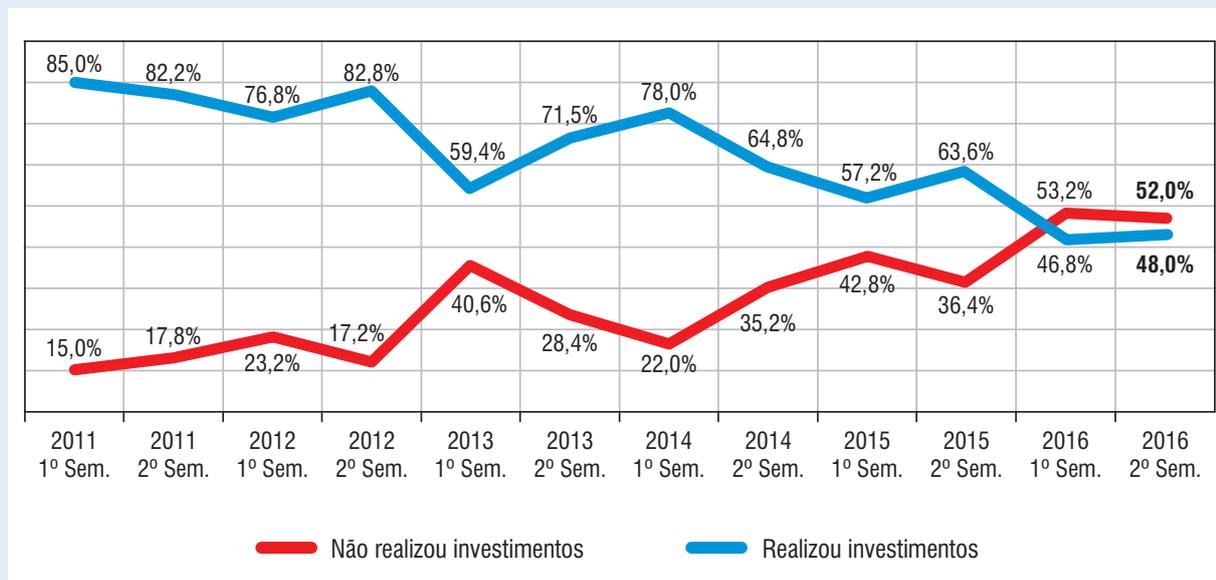
Percebe-se que os investimentos ainda não foram retomados após a queda registrada na medição anterior. Nesta medição apenas 48% dos entrevistados realizaram algum tipo de investimento, um acréscimo de 1,2% em relação ao semestre anterior. É o segundo semestre medido em todo o histórico da pesquisa em que a parcela de empreendedores que não investe supera a que investe.

**Gráfico 7 - Evolução do indicador investimentos em pontos (2011 a 2016)**



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

**Gráfico 8 - Montante de investimentos realizados no período**

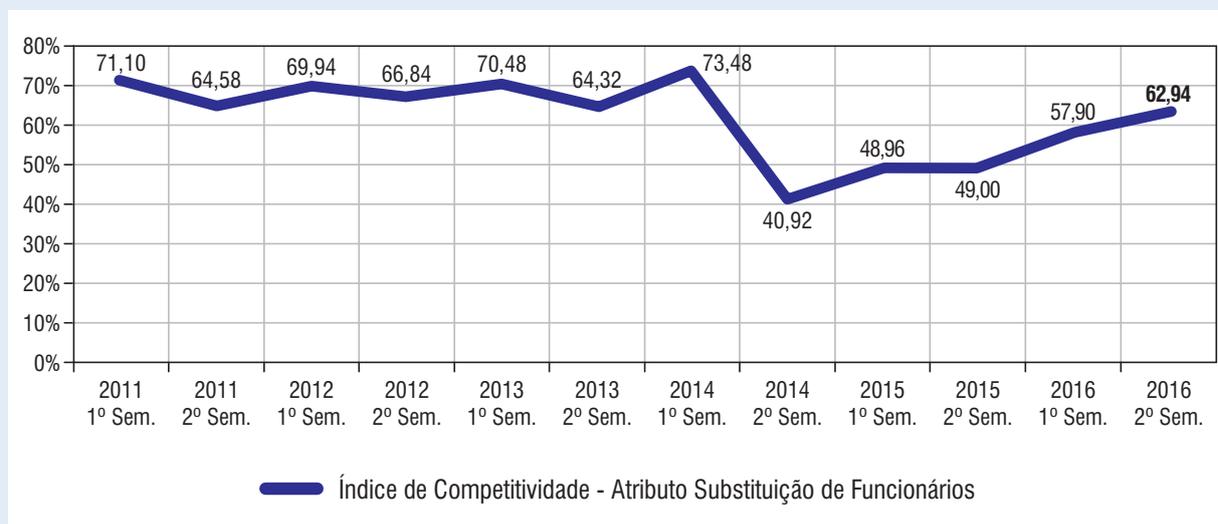


Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

## Substituição de empregados (*Turnover*)

A rotatividade de funcionários voltou a apresentar queda, tendo atingido o percentual de 57,8%, o que elevou o índice para 62,94 pontos. Esse dado sinaliza uma queda importante na substituição de funcionários, seguindo a continuidade da recuperação do indicador, iniciada no primeiro semestre de 2015.

**Gráfico 9 - Variação do índice de competitividade – Substituição de funcionários na empresa**

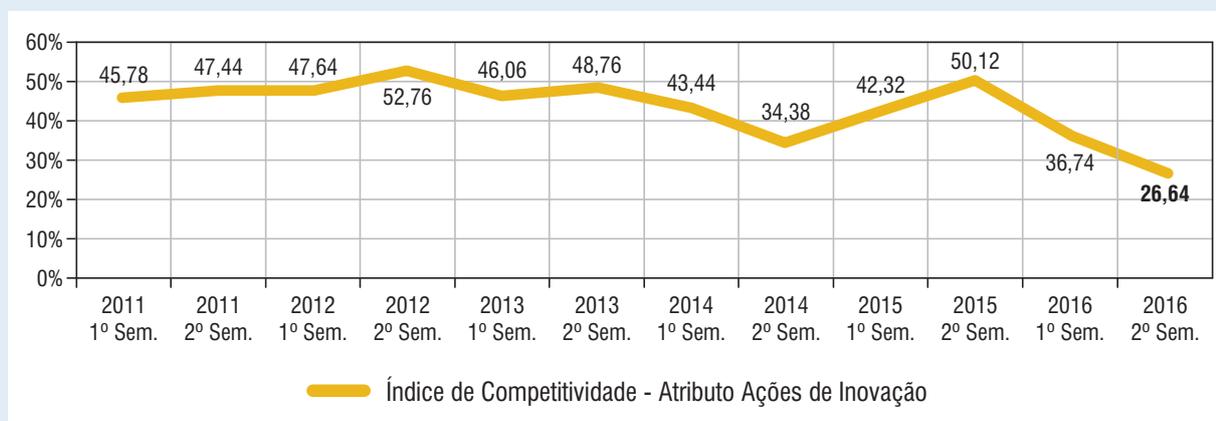


Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

## Inovação

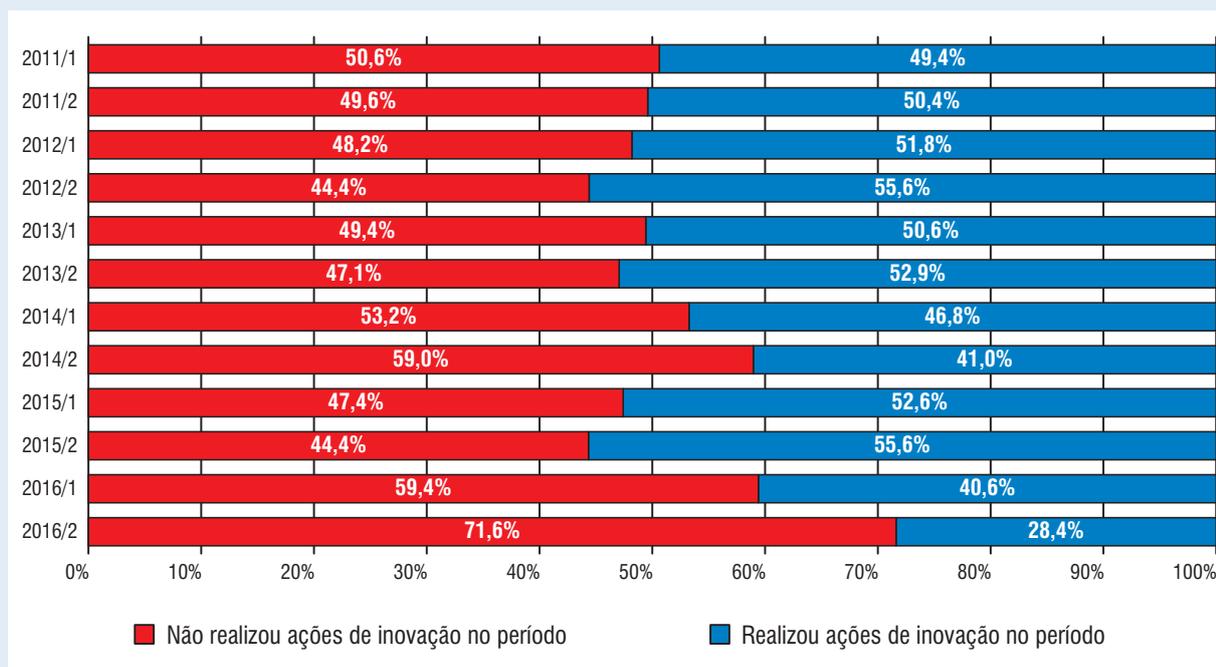
A tendência de queda registrada no último semestre persiste nesta edição: o indicador inovação atingiu seu nível mais baixo em toda a série histórica, 26,64 pontos. Houve nova diminuição significativa no número de ações de inovação realizadas nas MPE, baixando de 40,6% para 28,4% as empresas que praticaram inovação.

**Gráfico 10 - Evolução do indicador inovação em pontos (2011 a 2016)**



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

**Gráfico 11 - Ações de inovação realizadas - Evolução**

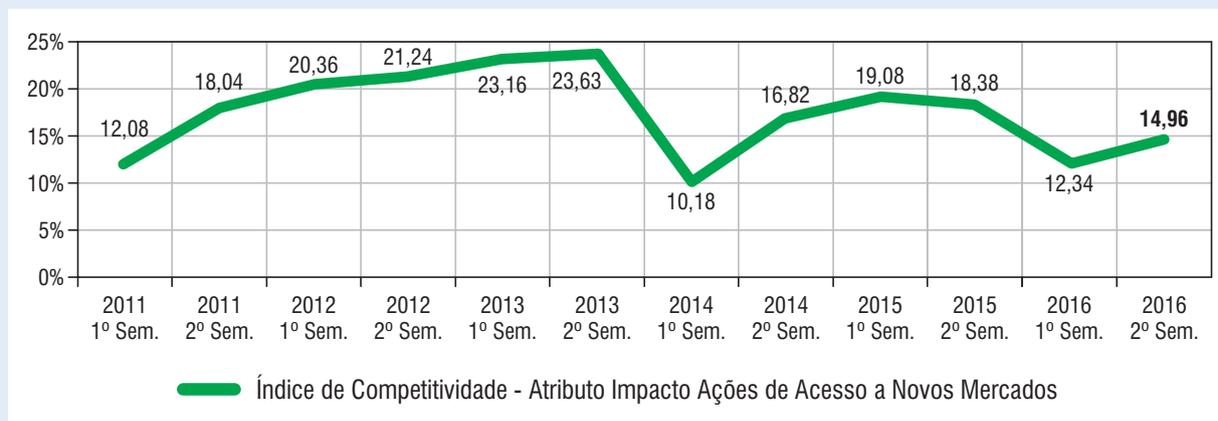


Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

## Acesso a Novos Mercados

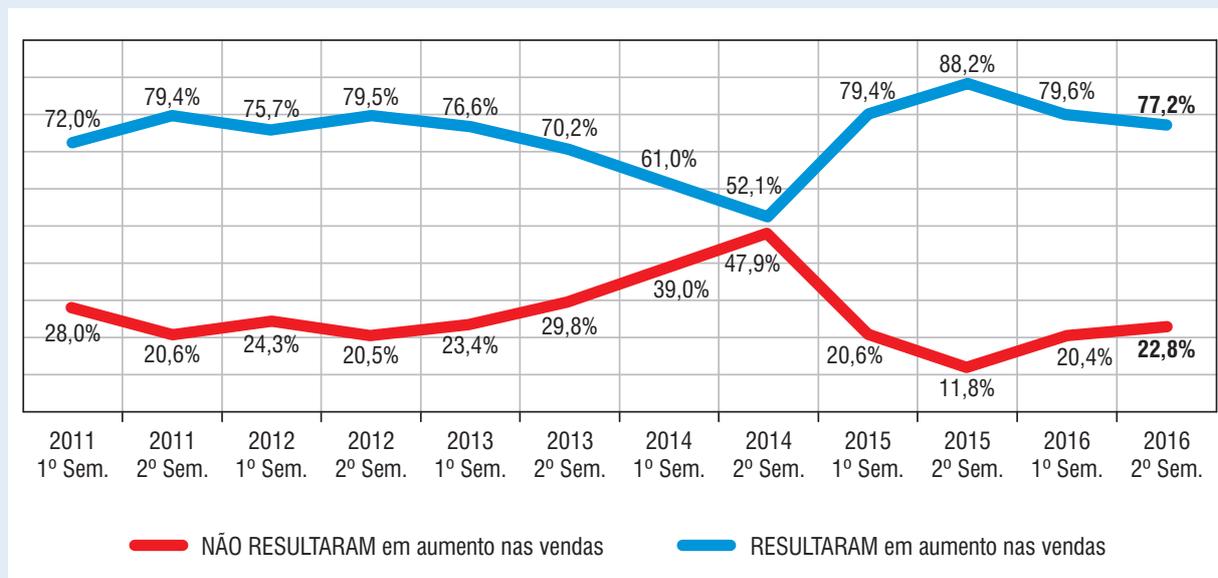
O percentual de empresas que promoveram ações de acesso a novos mercados chegou a 22,8%, um aumento de cerca de 4 pontos em relação à medição anterior, mas ainda em patamares baixos para o indicador, que registrou 14,96 pontos. Considerando apenas as empresas que empreenderam alguma ação nesse sentido, 77,2% conseguiram como resultado aumento nas vendas.

**Gráfico 12 - Variação do índice de competitividade – Impacto das ações de acesso a novos mercados**



Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

**Gráfico 13 - Impacto das ações de acesso a novos mercados realizadas no período**



Obs.: Percentuais válidos – somente quem realizou ações de acesso a novos mercados

Fonte: SEBRAE/SC – Lupi Associados – Fevereiro/2017

### CONCLUSÕES

- Após 6 anos ininterruptos de medição da competitividade das micro e pequenas empresas constata-se que ela pode avançar independentemente dos aspectos conjunturais adversos de cenário econômico. Tal fato volta a se evidenciar na medição referente ao último semestre de 2016, quando se registrou nova elevação do índice de competitividade das MPE, para 56,13 pontos.
- Nota-se no período das 12 medições pouca alternância nas dimensões da gestão do negócio que recebem maior atenção do empresário. As dimensões Sociedade e Processos são as que mais pontuam como as duas melhores. Sociedade esteve por nove vezes como o melhor índice, enquanto Processos ficou sete vezes em segundo. Nos anos de 2015 e 2016 a Gestão de Pessoas se destacou. Percebe-se ainda um incremento contínuo do índice de 37 indicadores, com diminuições concentradas na dimensão Desempenho do Período.
- Houve no segundo semestre de 2016 inversão da tendência de queda do faturamento, a qual perpetuava há 3 semestres. Teve-se incremento de 7,74 pontos em relação ao semestre anterior, o maior já registrado de um semestre para o outro, o que gera perspectivas mais otimistas para 2017.
- Um dos maiores agravantes de cenário observados são as expressivas perdas de capacidade de inovação das MPE, restritas a 28% das empresas, registradas de forma intensiva no segundo semestre de 2016. Outro aspecto é a redução drástica dos investimentos a partir do primeiro semestre de 2014. Isso fez, pelo segundo semestre consecutivo, que o número dos que não investiram (52%) superasse o dos que investiram (48%).
- Alguns pontos de melhoramentos e estabilidade dos resultados são percebidos no segundo semestre de 2016, como menor rotatividade de empregados e níveis muito baixos de empresas endividadas para obtenção de recursos para capital de giro. O índice de endividamento ficou em 88,72. Em que pese ser o melhor da série, pode também transparecer desinteresse pelas atuais ofertas de linhas de crédito, devido às condições oferecidas.



[www.sebrae-sc.com.br](http://www.sebrae-sc.com.br) - 0800 570 0800

---